

## Warum lohnt sich ein professionelles Lektorat?

Texte sind in der Werbung, in der Unternehmenskommunikation oder auch in der Bildung ein wichtiges Medium und zugleich ein Aushängeschild: Sie vermitteln nicht nur Informationen, sondern sie sollen meist auch ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein ganzes Unternehmen in einem möglichst positiven Licht darstellen. Rechtschreib- und Grammatikfehler, falscher Satzbau oder unglückliche Formulierungen trüben den erstklassigen Eindruck, den Sie mit Ihren Texten hinterlassen möchten. Und selbst ein perfekter Text verliert an Wert, wenn sich beim Setzen Trennungsfehler oder unschöne Umbrüche einschleichen. Ein Lektor kann solche Fehler aufspüren und korrigieren, schiefe Formulierungen zurechtrücken und stilistische Verbesserungsvorschläge machen. Ein Lektor ist auch ein objektiver, unvoreingenommener Leser Ihres Textes, der Sie auf Unstimmigkeiten hinweist und nachfragt, wenn ein Satz schwer verständlich ist oder ein Sachverhalt unklar dargestellt wurde.

Ein Text durchläuft mehrere Stationen, bis aus einer Idee oder einem Entwurf ein wirklich gutes, druckreifes, überzeugendes Produkt wird. Das Lektorat ist eine dieser Stationen – es ist unerlässlich, wenn Sie aus Ihren Texten das Bestmögliche herausholen wollen.

## Wann lohnt sich ein externes Lektorat?

Ein externes Lektorat lohnt sich immer, wenn in Ihrer Agentur oder Ihrem Unternehmen Texte produziert werden, es aber keinen fest angestellten Mitarbeiter gibt, der für die Korrektur zuständig ist. Oder wenn Sie – beispielsweise bei hoher Auslastung oder zur Urlaubszeit – zusätzliche Unterstützung benötigen. Ein externes Lektorat können Sie immer dann beauftragen, wenn Sie es gerade benötigen: egal ob für viele kleine Korrekturaufträge mehrmals pro Woche oder für ein großes Projekt ein- oder zweimal im Jahr.

## Welche Vorteile bietet die Zusammenarbeit mit einem „kleinen“ Lektorat?

Als „Ein-Frau-Unternehmen“ kümmere ich mich um alle Kunden und um alle Texte und Projekte persönlich. Sie haben also nur eine Ansprechpartnerin, die schon nach kurzer Zeit mit Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Dienstleistungen vertraut ist, der Ihre unternehmensspezifischen Schreibweisen, Bezeichnungen und Formulierungen geläufig sind und die weiß, wie Sie Ihre Korrekturen gerne hätten – gute Voraussetzungen also, um schnell eine vertrauensvolle und unkomplizierte Zusammenarbeit zu entwickeln. Und wenn ich in Urlaub bin oder der Umfang eines Projekts meine Kapazitäten übersteigt, empfehle ich Ihnen auf Wunsch eine kompetente Vertretung, die von mir ein gründliches Briefing erhält.